

Amoobi perfectioneert zijn verzekeringsdekking en logistieke flow dankzij ERA-experts

DE KLANT: Amoobi
SECTOR: Digital, ICT,
ONDERZOCHE Transport - Express Post & Verzekering
KOSTENCATEGORIEËN:

GEMIDDELDE BESPARING: Tot 47%
DE EXPENSE REDUCTION ANALYSTS: David Morias (account manager), Dirk Deloof (Expert Logistiek) & Marc Beyens (Expert Verzekeringen)

DE KLANT

Amoobi, opgericht in 2012, is een technologische spin-off van de Universit  Libre de Bruxelles die een hardware- en softwareoplossing heeft ontwikkeld. Via sensoren in winkels analyseren ze automatisch de manier te waarop klanten zich (volledig geanonimiseerd) door de verkooppunten verplaatsen. Zo helpt het bedrijf distributeurs om hun verkooppunten te optimaliseren door het verstrekken van concrete, relevante en passende informatie en aanbevelingen, gebaseerd op klantgedragsgegevens en hun zakelijke expertise.

Amoobi's ervaring wordt erkend door 's werelds toonaangevende retailers en Fast Moving Consumer Goods (FMCG)-bedrijven. Deze erkenning groeit voortdurend door de projecten die ze leiden op verschillende continenten. Ze zijn vooral actief in retail binnen de voedingsdistributie, maar ook in elektronica, doe-het-zelf en interieurinrichting. Hun team bestaat uit ervaren data-analisten.

Ze zijn sterk internationaal geori nteed, zo realiseert Amoobi 80% van haar omzet in het buitenland, waarvan 40% in de Verenigde Staten.

DE UITDAGING

Amoobi deed beroep op ERA voor haar bedrijfsverzekeringen en het internationale transport van sensoren (het versturen van de pakketten). Omdat Amoobi zeer actief is in de Verenigde Staten, is het voor hen absoluut noodzakelijk om zich op een specifieke en optimale manier te verzekeren. De Amerikaanse bedrijven schrijven in hun contracten voor dat men garanties moet geven, een bewijs dat men goed verzekerd is. Omdat Amoobi niet over de interne middelen of de tijd beschikte om een gedetailleerde vergelijking van het aanbod aan te pakken en de kosten van bestaande leverancierscontracten te analyseren, wilde Amoobi de situatie verduidelijken en optimaliseren.

Amoobi was gewonnen voor het no cure, no pay-model van ERA en hun team van zeer gespecialiseerde experts op elk gebied.

DE OPLOSSING

Olivier Delangre, CEO en medeoprichter van Amoobi verklaart: "De samenwerking met ERA begon met een diagnose. We hebben een verkennend gesprek gehad waarin we hen vertelden over onze behoeften, onze leveranciers en de voorwaarden die ons aan hen binden. Vervolgens heeft ERA een analyse gemaakt van al deze elementen, wat heeft geleid tot aanbevelingen op twee niveaus. ERA onderzocht aan de ene kant of de dienst die Amoobi beschikbaar had aan hun behoeften voldeed en checkte ook de match tussen de dienst die Amoobi nodig had en het abonnement waarop ze zich hadden geabonneerd. Aan de andere kant heeft ERA zich ook gericht op kostenoptimalisatie. "

"Uit deze beredeneerde aanpak zijn een aantal grote veranderingen in dienstverleners en verzekeringen voortgekomen. Uit de ERA-analyse is inderdaad gebleken dat Amoobi op bepaalde fundamentele aspecten niet of onvoldoende gedekt was en dat dit een risico vormde voor het bedrijf. Het was dus noodzakelijk om dat snel te verhelpen. "

Voor Amoobi was de effectiviteit van verzekeringsdekking en toegang tot de expertise van ERA een prioriteit boven kostenbesparingen. Daarom werd door het ERA-team van experts een evaluatie van de totale verzekeringsportefeuille uitgevoerd, waarbij rekening werd gehouden met de internationale ontwikkeling van het bedrijf. Op advies van ERA heeft Amoobi ook de keuze gemaakt om naar een meer gespecialiseerde verzekeringsmakelaar te gaan.

"De hoeveelheid pakketten die door Amoobi worden verzonden, groeit al enkele jaren gestaag. Deze intensivering van de activiteiten vereiste een snelle, efficiënte en duurzame verandering. Wij zijn zeer tevreden over de samenwerking met ERA. Naast de beschikbaarheid van experts tijdens elke fase, stelde het ERA-team ons in staat om de juiste keuzes te maken. Het bespaarde Amoobi kostbare tijd. Tijdens de implementatiefase van de leverancier was hun monitoring nauwgezet", besluit Olivier Delangre.

Amoobi perfectioneert zijn verzekeringsdekking en logistieke flow dankzij ERA-experts



Een aanzienlijk deel van onze business speelt zich af in de Verenigde Staten, waar het verplicht is om bewijs van een kwaliteitsverzekering te kunnen voorleggen. De experts van ERA hebben daarom al onze contracten geanalyseerd en beoordeeld of ze geschikt waren voor onze behoeften. Hierdoor hebben we ook forse besparingen kunnen realiseren, hoewel dat op zich niet de prioritaire doelstelling was."

OLIVIER DELANGRE, CEO EN MEDEOPRICHTER
VAN AMOObi

