

Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany GmbH optimiert Logistikprozess

KUNDE: 20 Century Fox
 BRANCHE: Handel
 BERATUNGSBEREICHE: Logistik



IM 2-STELLIGEN
 PROZENTBEREICH

Expense Reduction Analysts erzielt Einsparungen im zweistelligen Prozentbereich

DAS ERGEBNIS

20th Century Fox. Bis heute sind mit diesem Namen zahlreiche der großen Hollywood-Legenden verbunden. Zu den großen Fox-Titeln gehören Kinofilme wie STAR WARS, TITANIC, BRAVEHEART, ICE AGE oder STIRB LANGSAM - aber auch Fernsehproduktionen wie ALLY MCBEAL, DIE SIMPSONS oder 24. Twentieth Century Fox Home Entertainment ist eine Tochtergesellschaft von 20th Century Fox und die weltweit führende Marketing- und Vertriebsgesellschaft für alle von Fox produzierten, akquirierten und im Dreitauftrag vermarkteten Film- und TV-Programme. Sitz der deutschen Tochtergesellschaft ist Frankfurt.

Ein für Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany äußerst wichtiger Geschäftsteil ist die Neueinführung von Filmen und Serien in den Handel. Hier müssen Werbung, Vermarktung und Logistik eng verzahnt funktionieren, damit der Handel rechtzeitig mit den Filmen sowie den Marketing- und Verkaufsmaterialien ausgestattet ist. Um diesen Prozess in Deutschland zu optimieren, beauftragte das Unternehmen Frank Brill von Expense Reduction Analysts. Zum Projekt zog Brill den Experten Alex Scheld hinzu.

Projektaufgabe war es, den Aktionsstart von mehreren Neueinführungen in 2016 zu begleiten. Expense Reduction Analysts untersuchte die Randbedingungen der Filmeinführungen anhand eingehender Gespräche mit den Verantwortlichen bei Fox und unter Einbeziehung von Aktionsdaten aus der Vergangenheit und der Planwerte der neuen Aktionen. Resultat dieses Prozesses war unter anderem die Anbindung eines neuen Frachtdienstleisters und Einsparungen im hohen zweistelligen Prozentbereich.

Als Ergebnis kann sich Fox über die Qualifizierung und Anbindung eines neuen Fracht-Dienstleisters freuen. Hinzu kommen Einsparungen im hohen zweistelligen Prozentbereich.

Frank Brill, Operations Manager bei Twentieth Century Fox Home Entertainment Germany, zum Ergebnis: „Wir wussten, dass Einsparpotenziale vorhanden waren. Allerdings waren wir aufgrund unserer vielfältigen Aufgaben zeitlich nicht in der Lage, diese Potenziale alleine zu heben. Expense Reduction Analysts hat mit seinen Analysten die nötige Zeit und Erfahrung mitgebracht und uns sehr geholfen.“



Wir waren aufgrund unserer vielfältigen Aufgaben zeitlich nicht in der Lage, diese Potenziale alleine zu heben. Expense Reduction Analysts hat mit seinen Analysten die nötige Zeit und Erfahrung mitgebracht und uns sehr geholfen.

**FRANK BRILL, OPERATIONS DIRECTOR,
 TWENTIETH CENTURY FOX HOME ENTERTAINMENT
 GERMANY GMBH**