

Nachhaltigkeit und Effizienz: Kaffee Meinl optimiert Fuhrpark

KUNDE: JULIUS MEINL GMBH
BRANCHE: HANDEL/PRODUKTION
BERATUNGSBEREICHE: FUHRPARK

DAS UNTERNEHMEN:

Die Julius Meinl GmbH ist mit seiner über 150-jährigen Geschichte einer der führenden Kaffeeröster in Österreich. In Zusammenarbeit mit Patrick Lichtblau und Henning Heise von Expense Reduction Analysts optimierte das Unternehmen seinen gesamten Fuhrpark. Ziel: Den Fuhrpark nachhaltiger und effizienter zu gestalten.

„Für uns als Unternehmen hat Nachhaltigkeit Priorität. Daher haben wir 2020 z.B. unser Inpresso Kaffeekapsel-Sortiment komplett auf biologisch abbaubare Kapseln umgestellt. Auch beim Fuhrpark haben wir daher den Nachhaltigkeitsaspekt im Blick“, sagt Dr. Christina Meinl, Geschäftsführerin der Julius Meinl GmbH.

DIE AUFGABENSTELLUNG:

Daher stand neben den Kosten Nachhaltigkeit im Fokus des Projektes mit knapp 70 Fahrzeugen. Startpunkt war die Aufnahme des Status quo. Dabei wurden Beschaffung, Verwaltung, Controlling, Versicherungswesen und Verwertung des Fuhrparks analysiert. In persönlichen Interviews und mithilfe von Fragebögen und Checklisten sammelten die Experten weitere Informationen von Meinl-Mitarbeitenden.

Überarbeitung der Fuhrparkpolicy

Neben der Analyse der Ist-Situation wurden auch die Car Policy und interne Mobilitätsrichtlinien beleuchtet, um Klarheit, Effizienz und Mitarbeitermotivation zu fördern. Ziel war es auch, durch die Überarbeitung der Policies Optimierungspotenziale zu identifizieren und diese dann zu qualifizieren.

In einem zweiten Schritt wurde ein Ausschreibungsverfahren für ein externes Fuhrparkmanagement durchgeführt, um zwei geeignete Anbieter auszuwählen. Dabei setzte Expense Reduction Analysts auf ein mehrstufiges Ausschreibungssystem, das sowohl den quantitativen Aspekt (Kosten) als auch die Qualität (Dienstleistungsgrad) wie auch Nachhaltigkeitsaspekte berücksichtigte.



**WIENER KAFFEE
KOMMT
nach
Hause!**

Geniessen Sie das
Wiener Lebensgefühl zu
Hause - Tasse für Tasse

TASSEN-SET KAUFEN

Servierervorschlag. Tassen-Set und Kaffee sind separat zu kaufen.

DAS ERGEBNIS:

Die finale Auswahl des Fuhrparkdienstleisters erfolgte nach Prüfungen und Präsentationen der Bestbieter. Nach dem „Pitch“ erstellten die Berater zusammen mit Meinl ein maßgeschneidertes Service Level Agreement, in dem Konditionen, Dienstleistungen und Prozesse klar dargestellt wurden.

Mit dem Resultat sind wir sehr zufrieden. Durch die Neuaufstellung im Fuhrpark stellen wir sicher, dass wir auch in Zukunft nah an unseren Kunden aus Handel, Hotel und Wirtschaft sind. Zudem haben wir uns in puncto Nachhaltigkeit deutlich verbessert.“

DR. SVEN VOGT, GESCHÄFTSFÜHRER KKT FRÖLICH GMBH