

Hörgerätehersteller KIND senkt Marketingkosten um 200.000 Euro

KUNDE: KIND Hörgeräte GmbH
 BRANCHE: Handel
 BERATUNGSBEREICHE: Marketing/Drucksachen



30 PROZENT

Expense Reduction Analysts optimiert Dienstleisterstruktur

DAS ERGEBNIS

KIND ist das führende Familienunternehmen der Hörgeräteakustik. Mit insgesamt über 700 Fachgeschäften und über 2.500 Mitarbeitern gehört KIND zu den weltweit erfolgreichsten und am stärksten wachsenden Unternehmen seiner Branche. Seine hohen Qualitätsstandards entwickelt KIND in enger Zusammenarbeit mit erfahrenen Hals-Nasen-Ohren-Ärzten und Krankenkassen kontinuierlich weiter. Zudem entwickelt und produziert KIND über audifon, ein Unternehmen der KIND-Gruppe, leistungsstarke Hörgeräte in Kölldeda/Thüringen und vertreibt diese in über 65 Ländern. Um die eigene Kostenstruktur zu optimieren, beauftragte das Unternehmen Norbert Lieke, verschiedene Sachkostenbereiche zu untersuchen. Den Bereich Drucksachen bzw. Marketingmaterialien analysierte der Experte Bert Kuypers.

Für 165 verschiedenen Druckerzeugnisse, 3 LED-Rahmen bzw. Textilprints sowie 11 spezifische Mailings hatte KIND in der Vergangenheit Kosten von rund 670.000 Euro jährlich, wobei die Druckerzeugnisse (Broschüren, Folder, Flyer, Visitenkarten, Gebrauchsanweisungen) knapp 70 Prozent der Kosten ausmachten.

Um die für KIND beste und wirtschaftlichste Lösung zu finden, erstellte Expense Reduction Analysts zusammen mit KIND einen Anforderungskatalog und lud in eine erste Ausschreibungsrunde 25 Dienstleister ein.

Resultat dieser Rund wie auch der nachfolgenden einzelnen Gesprächen mit potenziellen Dienstleistern, waren verschiedene Optionen, die KIND aufgezeigt wurden. KIND wurde dabei empfohlen, auf eine 2-Dienstleister-Strategie zu setzen, um immer einen direkten Preisvergleich zu haben beim Launch neuer Druckerzeugnissen sowie eine Alternativmöglichkeit bei auftretenden Problemen. Durch die Dienstleisterkonsolidierung senkt KIND die Kosten für Druckerzeugnisse um etwas mehr als 30 Prozent bzw. gut 200.000 Euro.

Jörg Hensel, Head of Operations/COO, KIND Hörgeräte GmbH zum Ergebnis: "Expense Reduction Analysts hat uns schnell, effektiv und zielgerichtet unterstützt und für uns ein fantastisches Resultat erzielt."



Expense Reduction Analysts hat uns schnell, effektiv und zielgerichtet unterstützt und für uns ein fantastisches Resultat erzielt. Die eingesparten Gelder können wir nun in unsere weitere Expansion reinvestieren.

JÖRG HENSEL, HEAD OF OPERATIONS/COO,
KIND HÖRGERÄTE GMBH