

Druckmaschinenhersteller Müller Martini senkt Ausgaben für Gemeinkosten deutlich

KUNDE:	Müller Martini GmbH
BRANCHE:	Produktion
BERATUNGSBEREICHE:	Fuhrpark, Reisekosten, Büromaterial, Werbemittel



4-33 PROZENT

Expense Reduction Analysts optimieren Gewinn

DAS ERGEBNIS

Müller Martini ist mit Produktionsstätten in Deutschland, den USA und der Schweiz weltweiter Markführer für die Herstellung von Systemen für die Druck-Weiterverarbeitung. Um sich im Wettbewerb optimal aufzustellen, beauftragte Jürgen Bender, Kaufmännischer Leiter der deutschen Müller Martini Vertriebsgesellschaft, Expense Reduction Analysts-Partner Gerda Reichart, die Ausgaben in den Kostenbereichen Fuhrpark, Reisekosten, Büromaterialien und Werbemittel zu optimieren.

Den Bereich Fuhrpark analysierte der Fuhrpark-Experte Roland Seitz. Bisher gab Müller Martini ohne Leasing-Kosten für den Fuhrpark ca. 520.000 Euro aus. Auf den Kraftstoffverbrauch entfielen 290.000 Euro. Zudem war Müller Martini preistechnisch sowohl im Kraftstoffbereich als auch bei den Kosten für Wartung und Reifenservice sehr gut aufgestellt. Dennoch erzielte Seitz aufgrund von Verhandlungen mit verschiedenen Anbietern Einsparungen von rund 20.000 Euro jährlich. Da aktuell keine Fahrzeuge ersetzt werden müssen, wird der Bereich Fahrzeugbeschaffung/-Finanzierung zu einem späteren Zeitpunkt optimiert.

Für Geschäftsreisen gab Müller Martini 300.000 Euro pro Jahr aus. Dabei entfiel das Gros des Volumens auf Kosten für Hotelübernachtungen. Durch die Optimierung der bisherigen Buchungspraxis erzielte Expense Reduction Analysts Einsparungen von knapp 8 Prozent.

Im Bereich Büerverbrauchsmaterialien gab das Unternehmen bisher knapp 15.000 Euro im Jahr aus. Durch eine von Expense Reduction Analysts durchgeführte Ausschreibung und einen Wechsel des Lieferanten spart Müller Martini nun 33 Prozent.

Im Werbemittelbereich gab Müller Martini bisher gut 60.000 Euro jährlich aus. Durch das Austauschen einiger Lieferanten senkte das Unternehmen die Ausgaben um 20 Prozent.

Aus Jürgen Benders Sicht war die Zusammenarbeit mit Expense Reduction Analysts ein voller Erfolg: „Wir haben alle Vorschläge von Expense Reduction Analysts sofort und konsequent umgesetzt und sind mit den Ergebnissen sehr zufrieden. Zudem war die Zusammenarbeit mit Expense Reduction Analysts unkompliziert und sehr konstruktiv.“



Wir haben alle Vorschläge von Expense Reduction Analysts sofort und konsequent umgesetzt und sind mit den Ergebnissen sehr zufrieden.

**JÜRGEN BENDER, KAUFMÄNNISCHER LEITER,
MÜLLER MARTINI GMBH**