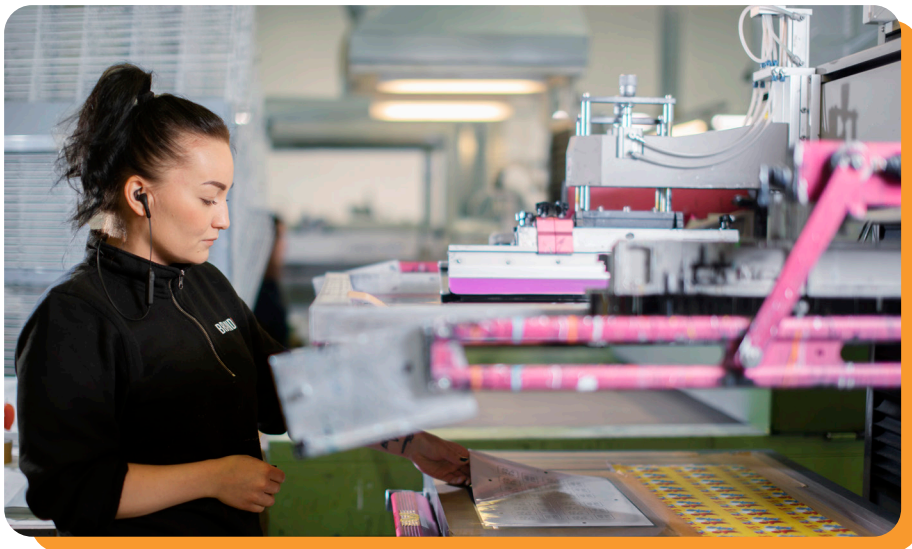


Brand ID selkeytti ERA Groupin avulla kuljetussopimuksiaan, tehosti toimintaansa – ja saavutti säästöjä

” Graafisen alan tuote- ja palveluyritys Brand ID korvasi hajanaiset kuljetussopimukset keskitetyllä ratkaisulla ja sai ERA Groupilta palvelujen tehokkaaseen käyttöön selkeät ohjeet. Saavutettujen säästöjen ohella tärkeitä olivat operatiiviset hyödyt ja panostus asiakastytyväisyyteen. ”

BRAND ID
WE MAKE YOUR BRAND VISIBLE



Projektien säästöt yli: **90 000 €**

Kuljetukset ja logistiikka



Asiakas

Brand ID Group on vahvasti kasvava yrityskokonaisuus, joka palvelee laajasti eri toimialoja. Yhtiö valmistaa korkealaatuisia teollisuuden merkintätuotteita sekä innovatiivisia Smartdeck®-venekansituotteita.

Lisäksi Brand ID:n brändäysliiketoiminta toteuttaa näyttäviä brändi-ilmeitä ja valmistaa myyntitelineitä sekä pakkauksia aaltopahvista. Yrityksen asiakaskuntaan kuuluu kotimaisia ja kansainvälisiä brändejä sekä teollisuusyrityksiä ja se kattaa kaikki kotimaiset kaupan alan ketjut.

Haasteet

Kuljetus- ja logistiikkapalvelujen käyttö oli yritysostojen kautta kasvaneessa konsernissa hajanaista, kun konsernin kolmella yhtiöllä oli kullakin omat sopimuksensa alan toimijoiden kanssa.

”Vanhatkaan sopimukset eivät olleet huonoja, mutta tarvitsimme keskitetyn ratkaisun, jotta konsernissa tiedettäisiin aina, mitä kumppania ja mitä sen palvelua kulloinkin kannattaa käyttää, mitä se maksaa, ja kenen kanssa asia hoidetaan. Samalla halusimme tietysti hallita kustannuksia. Eräs työntekijämme oli tehnyt aikaisemmassa työpaikassaan yhteistyötä ERA Groupin kanssa, ja hän ehdotti, että he voisivat auttaa selkeyttämään tilannetta”, Brand ID:n hankintapäällikkö Teemu Hieta-Koivisto kertoo.

Ratkaisut

ERA Groupin kilpailutettua konsernin tytäryhtiöiden käyttämät kuljetus- ja logistiikkakumppanit Brand ID päätyi ratkaisuun, jossa sopimukset keskitettiin kahdelle palveluntarjoajalle. Samalla ERA Group tuotti Brand ID:n henkilöstölle yksityiskohtaiset ohjeistukset palveluiden käytöstä. Ohjeistuksia päivitettiin vielä kahden vuoden hankkeen aikana konsernin yhdistyessä yhdeksi yhtiöksi.

”Tärkeintä meille oli kokonaisuuden saaminen kontrolliin. ERA Groupin työn ja erittäin selkeiden ohjeistusten ansiosta kuljetus- ja logistiikkapalveluiden hallinta on nyt aiempaa yksinkertaisempaa, johdonmukaisempaa ja tehokkaampaa. Samalla varmistettiin se, että asiakkaamme saavat tarvitsemansa materiaalit juuri oikeaan aikaan”, Teemu Hieta-Koivisto sanoo.

Lopputulos

Brand ID:n hankintapäällikkö Teemu Hieta-Koivisto kertoo: ”ERA Groupin ansiosta saavutimme merkittäviä säästöjä, varsinkin kun suorien säästöjen lisäksi uudet sopimukset suojelevat meitä myös tulevilta hinnankorotuksilta.”

”Vähintään yhtä tärkeitä yhteistyössä olivat operatiiviset hyödyt. ERA Group tarjosi meille hopealautasella selkeän kokonaisuuden, joka helpottaa ja tehostaa konkreettisesti työtämme ja lisää asiakkaidemme tyytyväisyyttä. Yhteistyö ERA Groupin kanssa oli sujuvaa ja miellyttävää – ja ennen kaikkea tuloksekasta.”

