

# HL Group tehosti toimintaansa ja säästi kustannuksissa yhteistyössä ERA Groupin kanssa

” Teknisen alan tukkukauppaa harjoittava HL Group sai merkittäviä kustannussäästöjä ERA Groupin analysoitua neljä sen kulukategoriaa. Säästöt syntyivät yhdistelmästä toimintatapojen muutoksia ja entistä tehokkaampia kilpailutuksia. ”



Projektien säästöt yli: **260 000 €**

Ajoneuvot  
 Pakkaustarvikkeet  
 Toimitilapalvelut  
 Telepalvelut



## Asiakas

HL Group on teknisen kaupan alan yritys, joka harjoittaa autotuotteiden, automaalien ja teollisuustuotteiden tukkukauppaa sekä Suomessa että kansainvälisesti. Tuotteiden lisäksi yritys tarjoaa asiakkailleen räätälöityjä palvelu- ja koulutuskokonaisuuksia.

## Haasteet

Aiemmat kustannusohjelmat oli toteutettu yrityksen sisäisin voimin, mutta tällä kertaa yritys halusi varmistaa tulokset yhteistyöllä ulkopuolisen kumppanin kanssa. Yhteistyökumppaniksi valittiin ERA Group.

”ERA Groupin konsepti on selkeä ja toimintatapa järjestelmällinen. Meidät vakuutti lopullisesti tieto siitä, että jos me emme säästä, heidän eivät ansaitse”, HL Groupin toimitusjohtaja Markku Nikkinen sanoo.

## Ratkaisut

Yhteistyö käynnistyi sillä, että ERA Group paneutui HL Groupin neljän kulukategorian kustannusrakenteeseen. ERA Group kilpailutti kaikkien osa-alueiden hankkijat, ja joillakin osa-alueilla se antoi myös suosituksia, jotka johtivat toimintatapojen muutokseen. Esimerkiksi toimitilapalveluissa syntyi huomattavia kustannussäästöjä uudistamalla siivous- ja vartiointikäytäntöjä. Myös yrityksen ajoneuvopolitiikkaa uusittiin. Lisäksi paljastui esimerkiksi, että HL Group oli maksanut turhaan joukosta epäaktiivisia, käytöstä jo poistuneita telepalveluita.

Säästöjä syntyi kaikilla osa-alueilla myös kilpailutusten kautta. ”Erityisesti telepalvelut muuttuvat niin nopeasti, että alan toimijoiden ja tarjottujen palveluiden seuraaminen vaatii ammattitaitoa. Hyötyä on myös siitä, että ERA on entuudestaan tuttu eri alojen toimijoille. Se kannustaa myös heitä ottamaan kilpailutukset erityisen vakavissaan”, Markku Nikkinen sanoo.

## Lopputulos

HL Groupin toimitusjohtaja Markku Nikkinen kertoo: ”Hankkeen neljästä osa-alueesta kaksi on vielä osittain kesken. Jo nyt on tosin selvää, että saavutetut kustannussäästöt ovat olleet huomattavia. On hyvä muistaa, että kustannusten seuraaminen on jatkuva prosessi. Kun yksi kilpailutus on saatu maaliin, usein valmistellaan jo seuraavaa jollain toisella osa-alueella.”

”Tuloksekkaasti toteutetussa kilpailutuksessa vahva toimialaosaaminen yhdistyy kilpailutusprosessin tehokkaaseen hallintaan. Ammattitaitoisen yhteistyökumppanin avulla voi sekä keskittyä paremmin omaan ydinliiketoimintaansa että saada merkittäviä kustannushyötyjä. ERA Group suoriutui kaikista näistä asioista erinomaisesti.”

