

Des économies réelles et l'amélioration des processus pour Capio Nightingale Hôpital.

LE CLIENT: Hopital Capio Nightingale (UK)
SECTEUR: Santé
CATÉGORIE DE COÛTS: Télécommunications, Impressions, Restauration

LE CLIENT

Capio Nightingale Hospital est l'hôpital leader indépendant dans le secteur des hôpitaux psychiatriques du centre de Londres. Il fournit des traitements personnalisés et des thérapies de santé mentale pour les patients hospitalisés, les hospitalisations de jour et les services ambulatoires.

LE PROJET

Comme pour toutes les entreprises connaissant des baisses de subventions et de revenus, les dépenses sont fermement à l'honneur. Capio Nightingale Hospital a engagé une équipe de spécialistes de Expense Reduction Analysts pour les aider à gérer leur base de coûts.

Les télécommunications: Capio Nightingale avait besoin d'une vue d'ensemble de leurs télécoms en terme groupage de services et d'analyse de prix. ERA a sollicité l'assistance de son expert en télécommunications, Pritesh Patel, qui a établi que Capio Nightingale n'obtenait pas le meilleur service avec le courtier en place. De nombreux services supplémentaires étaient facturés alors que la clinique n'en avait pas besoin. Via un appel d'offre, conformément aux besoins et au cahier des charges établi avec le client, l'expert a recommandé et mis en place un nouveau fournisseur qui a offert une meilleure qualité de service à un meilleur tarif. Lampes à économie d'énergie, capteurs de mouvement, ont prouvé être adéquat et rentable. » Le changement de fournisseur et de sélection de services a entraîné des économies de plus de 50% sur les frais de télécommunications.

La restauration: L'expert d'ERA en matière de restauration, Andy Macdonald, a mené une revue des services de restauration de l'hôpital. Andy a réalisé que le contrat en place était récemment arrivé à échéance. Il a réussi à trouver une alternative au fournisseur en place, qui pouvait fournir la même norme de produits pour des prix globalement inférieur de 17%, sans impact sur la qualité.

Les impressions: Nigel Richards, l'expert ERA pour les impressions, a découvert que Capio Nightingale n'atteignait pas les meilleurs tarifs pour leurs impressions de support marketing avec leur agence de design externe. Un nouveau fournisseur d'impression offrant des économies de 38,9% a été sélectionné par le client. Le nouvel imprimeur et l'agence de design externe travaille maintenant en parfaite harmonie.



"Nous avons constaté que l'engagement des experts ERA a été extrêmement bénéfique pour notre entreprise ; le partenariat n'a pas seulement permis des économies, mais a aussi ajouté une réelle valeur dans la manière dont notre organisation opère en restructurant et en simplifiant nos processus d'approvisionnement. Chaque consultant en achat est un expert dans son domaine; leurs connaissances et leurs expertises étaient inestimables pour aider à découvrir la solution optimale."

**HARRY KUIPERS, KUIPERS
LOGISTICS, PDG.**

LE RÉSULTAT

Télécommunications (Fixed): 56%
 Télécommunications (Mobile): 13%
 Impressions support marketing: 39%
 Restauration: 17%