

Analisi approfondite e risparmi notevoli per Alpha Heating Innovation

CLIENTE:	Alpha Heating Innovation
SETTORE:	Manifatturiero
CATEGORIA DI COSTO:	Corrieri & trasporti, carte carburante, telefonia mobile e flotta aziendale

Collaborando con ERA, Alpha Heating Innovation, società leader nelle soluzioni per il riscaldamento, ha ridotto i costi in aree chiave, migliorando inoltre il suo servizio clienti. Ora l'azienda è certa di ottenere dai suoi fornitori il miglior rapporto qualità prezzo.

IL CLIENTE

L'impegno di Alpha Heating Innovation (Alpha) è volto a soddisfare le esigenze dei clienti, unendo valori aziendali tradizionali a un approccio molto innovativo per tutti gli aspetti legati all'operatività aziendale. Questo binomio è stato decisivo per garantire il successo della società nei settori del riscaldamento residenziale e commerciale fin dalla sua fondazione, che risale a più di 50 anni fa. Alpha fa parte di Immergas, leader di mercato in Italia, paese ove ha sede la società, ritenuto anche il maggior produttore europeo di apparecchiature per il riscaldamento.

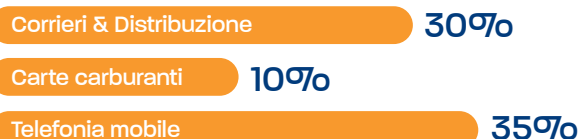
LA SFIDA

Analizzare i costi generali e risparmiare: queste erano le priorità di Michael Wilson, Direttore Finanziario di Alpha, ma né lui né la sua squadra avevano il tempo necessario per fare ricerche approfondite. E qui è entrata in gioco ERA.

Colpito positivamente da processo, approccio e impegno di ERA per ottenere il miglior rapporto qualità prezzo per il cliente, Michael ha incaricato Peter Corning, Principal Consultant di ERA, di occuparsi di 4 progetti relativi a trasporti, carte carburanti, telefonia mobile e flotta aziendale.

Per fornire un servizio di prim'ordine ai suoi clienti, Alpha ha bisogno di una rete di distribuzione affidabile e dinamica. Poiché l'attuale fornitore non soddisfaceva più questi requisiti, la revisione di questa categoria era una priorità dell'azienda.

RISPARMI IN SINTESI



Alpha
HEATING INNOVATION

Le conoscenze approfondite di ERA ci hanno aiutato a diventare molto più snelli e più resilienti, soprattutto alla luce della pandemia di Covid e della Brexit.

MICHAEL WILSON
DIRETTORE FINANZIARIO, ALPHA INNOVATION

Analisi approfondite e risparmi notevoli per Alpha Heating Innovation

Per ottimizzare i costi di Alpha legati alla rete di distribuzione, Peter si è affidato a Charles Reid, specialista di ERA per questa categoria. Le competenze e l'esperienza indiscusse di Charles hanno rinsaldato la fiducia di Alpha nelle capacità di ERA.

LA SOLUZIONE

Tenendo in considerazione i consigli di Charles in materia di distribuzione, ERA ha creato una lista ristretta di potenziali fornitori per il segmento pallet e corrieri. Charles ha organizzato degli incontri di presentazione, dopodiché Michael e il responsabile della logistica Lee Battell hanno selezionato un fornitore per ciascun servizio. La previsione di risparmio ammontava al 30% su una spesa di 540 mila sterline.

Dall'avvio all'implementazione, il processo (inclusa l'integrazione nel sistema informatico) è durato appena 15 settimane. I risparmi sono stati immediati e più consistenti del previsto. Inoltre, Alpha ha migliorato il suo servizio clienti, grazie alle informazioni che il fornitore invia in tempo reale e che si interfacciano direttamente con i sistemi informatici dell'azienda.

Il progetto carte carburante ha consentito un risparmio del 10% con l'ingresso di un nuovo fornitore. Non è stato ridotto solo il prezzo del carburante ma, cosa ancor più importante, si è pattuito un fisso legato al suo prezzo all'ingrosso, di cui Alpha ha potuto beneficiare subito. Ulteriori risparmi derivano dall'eliminazione dei costi di transazione e di addebito mensili.

Alpha ha mantenuto il fornitore per la telefonia mobile, ma ha ottenuto piani tariffari vantaggiosi, risparmiando un considerevole 35%.

La flotta aziendale di Alpha, anch'essa oggetto di revisione, si è rivelata competitiva. ERA ha proposto un'ulteriore opzione oltre all'attuale fornitore.

Secondo Michael, ERA ha fornito un servizio ad alto valore aggiunto, generando notevoli risparmi per Alpha. Ciò ha consentito a lui e al suo team di concentrarsi sul business, grazie anche al prezioso supporto dei fornitori.

Un vantaggio inaspettato della collaborazione con ERA è la loro gestione pro-attiva di qualsiasi problema con i fornitori per tutta la durata dell'incarico. Ciò ha consentito ad Alpha di concentrarsi sul business.

MICHAEL WILSON
DIRETTORE FINANZIARIO, ALPHA INNOVATION

