

La collaborazione tra ERA e Arper: L'ottimizzazione di costi e processi per una crescita efficiente

IL CLIENTE:	Arper SpA
SETTORE:	Manifatturiero
CATEGORIE DI COSTO:	Assicurazioni, Packaging, Magazzino, Flotte Aziendali, Trasporti e Logistica

IL CLIENTE

Arper crea sedute, tavoli e complementi di arredo per la collettività, il lavoro e la casa dal 1989. Nasce come azienda produttrice di mobili a conduzione familiare, ma inizia da subito un percorso evolutivo da azienda manifatturiera a importante realtà del design internazionale.

L'approccio di Arper - inclusivo, centrato sulle persone, ha accompagnato la crescita dei fatturati e degli addetti: passati, questi ultimi, da qualche decina ad alcune centinaia nel giro di pochi anni. Oggi, infatti, Arper conta in tutto il mondo 12 Showroom, 6 Consociate, 3 Branch, 2 Meeting Hub e una rete distributiva che copre oltre 90 paesi.

Grazie ai suoi stabilimenti in Italia e negli Stati Uniti, Arper cura tutte le fasi della produzione con sapienza artigiana e soluzioni innovative: dalla lavorazione del metallo alle strutture in legno, dalle pelli ai rivestimenti.

Arper si fa portavoce di un approccio al design che integra naturalmente la tecnologia nei prodotti, senza mai dimenticare usabilità ed estetica, e che abbraccia uno dei temi fondamentali per il nostro futuro, ovvero la sostenibilità, progettando e implementando nuovi modelli che rispettino il delicato equilibrio del pianeta e delle sue risorse vitali.

LA NASCITA DELLA COLLABORAZIONE CON ERA

ERA "Per garantire una crescita efficiente della nostra azienda - ci ha detto Sandro Bartoletti, Chief Operating Officer di Arper - consideriamo fondamentale l'ottimizzazione dei processi. Per questo abbiamo avviato la ricerca di un partner che potesse aiutarci a individuare possibili aree di miglioramento nella gestione di alcune tipologie di costi. Abbiamo individuato in ERA il partner ideale, anche grazie alla sua esperienza sui mercati internazionali". Era un'esigenza che Arper sentiva da tempo, ma aveva bisogno dell'interlocutore giusto per un progetto così importante e delicato. La complessità derivava anche dalla necessità di svolgere l'attività di analisi a livello globale, coinvolgendo anche le filiali estere di Arper e operando quindi in contesti locali molto diversi.



arper

"Sono tre gli elementi distintivi che hanno caratterizzato l'approccio di ERA al progetto: la professionalità degli specialisti, che hanno un background aziendale e non solo consulenziale; la collaborazione che hanno costruito con i team interni e il management di Arper e la formazione. ERA, infatti, ci ha lasciato un vero patrimonio in termini di modalità di analisi e interpretazione dei dati e di approccio alla contrattazione"

PIERPAOLO LONGHIN, DIRETTORE OPERATIVO, ARPER

PROGETTI E RISULTATI

Gli ambiti del progetto di collaborazione tra Arper ed ERA sono stati molteplici: contratti, listini e tariffe per il settore assicurativo, il noleggio a lungo termine delle flotte aziendali, l'acquisto di tutti i materiali di confezionamento dei prodotti aziendali. In ambito logistico, Arper dispone di trasporti camionistici inbound per la gestione della supply chain e outbound, collegati alla distribuzione dei propri prodotti in tutta Europa.

Un ulteriore team di lavoro, specializzato nel trasporto marittimo e aereo, si è impegnato, in un contesto di mercato molto difficile, ad ottimizzare l'intera area di costo, individuando soluzioni che hanno consentito notevoli risparmi. Ma forse il progetto più importante è stato il rinnovo del contratto triennale con l'operatore logistico che ha la gestione completa del magazzino del prodotto finito.