

L'Autonoleggio consuma meno negli acquisti

CLIENTE: Avis Budget Group
SETTORE: Settore Automobilistico

IL CLIENT

Avis-Budget Group (ABG) è una compagnia leader mondiale di autonoleggio ed è stata premiata per un decennio consecutivo come "Best Car Rental Company in Europe".

La sempre maggiore pressione dei prezzi sul noleggio comporta la necessità di cercare continuamente opportunità di riduzione dei costi in acquisto di beni e servizi. Inoltre, nell'ambito del piano di riorganizzazione che in Italia è seguito alla fusione con Maggiore, Avis Budget si è rivolta ad Expense Reduction Analysts per aumentare in tempi rapidi la propria capacità di gestire progetti complessi di procurement e di integrazione dei processi di acquisto.

"Dopo un'analisi congiunta del perimetro di intervento - racconta il Dottor Leonetti - abbiamo deciso di avviare una prima fase analizzando gli acquisti di Carburanti, Viaggi e Trasferte, Spese postali e Pulizie, fornito ad ERA le informazioni contabili e atteso i primi risultati. In tempi estremamente rapidi abbiamo potuto vedere come, da analisi così dettagliate, si sarebbero potuti raggiungere risultati molto interessanti, dando mandato per proseguire il lavoro".

IL PROGETTO

"Le dimensioni del Cliente e la sua già notevole capacità di acquisto hanno richiesto un lavoro di grande attenzione per tutte le categorie a progetto, individuando ogni leva che potesse contribuire all'ottimizzazione della spesa - precisa il Dott. Alfredo Longo, Senior Partner di ERA e Client Manager per il progetto ABG - e credo che abbiamo ottenuto risultati molto apprezzati da ABG, che ci ha successivamente affidato una seconda fase del progetto per altre categorie. E' stata inoltre fondamentale la piena collaborazione da parte del management di ABG ed in particolare della funzione acquisti e del CFO, che ha dimostrato come il lavoro di ERA si possa coniugare perfettamente, in ottica win-win, con il procurement aziendale".

"Le dimensioni del Cliente e la sua già notevole capacità di acquisto hanno richiesto un lavoro di grande attenzione per tutte le categorie a progetto, individuando ogni leva che potesse contribuire all'ottimizzazione della spesa."

DOTT. MASSIMO LEONETTI, SENIOR PROCUREMENT MANAGER DI AVIS-BUDGET GROUP ITALIA



avis budget group

"L'impegno che ci attendeva in un momento così importante per noi era veramente imponente e abbiamo deciso di concentrare le nostre risorse sui settori strategici per il nostro business ed affidare ad un leader di mercato un processo di ottimizzazione di alcune categorie i cui budget sono comunque non marginali, ma che non avremmo potuto seguire con uguale efficacia e nello stesso tempo."

DOTT. MASSIMO LEONETTI, SENIOR PROCUREMENT MANAGER DI AVIS-BUDGET GROUP ITALIA

I RISULTATI

"I risparmi ottenuti dagli Analisti di ERA sono stati anche un'occasione di riflessione e apprendimento da parte del mio Team - dice ancora il Dottor Leonetti - avendo potuto fruire di un benchmark dettagliato eseguito da esperti esterni e indipendenti, le cui metodologie di lavoro costituiscono per noi un solido riferimento per il futuro. I risultati sono stati rilevanti e il progetto in ABG Italia ha suscitato grande interesse presso ABG Corporate negli USA e altre consociate in Europa e resto del mondo e siamo particolarmente lieti di essere di esempio per la nostra organizzazione."

"La presenza di ERA in oltre 30 Paesi non potrà che agevolare AVIS in un progetto di respiro internazionale - ha concluso il Dott. Longo - perché il Cliente potrà contare sull'azione coordinata e sinergica dei Team "crossborder" che ERA mette in campo per i progetti di Corporate."