

Calearo Group: l'ottimizzazione dei costi genera nuova forza di crescita

CLIENTE: Calearo Group
 SETTORE: Tecnologie Comunicazione

IL CLIENT

Fondata nel 1957 da Alessio Calearo, da oltre 50 anni Calearo Group è leader nella creazione di tecnologie avanzate per la comunicazione.

Il Gruppo ha fatto i suoi primi passi iniziando a produrre campanelli per biciclette e successivamente con l'esplosione del settore automotive degli anni '60 venne avviata la produzione di antenne radio per auto. La scelta ha segnato il successo dell'azienda che è diventata fornitore delle più importanti case automobilistiche europee.

Per mantenere la propria forza competitiva la società ha inaugurato nel 2003 lo stabilimento produttivo in Slovacchia e nel 2009 un altro in Tunisia. Il Ce.R.Ca., Centro Ricerche e Sviluppo Calearo, è stato inaugurato nel 2005 ed è subito diventato l'anima tecnologica dell'azienda dotandola delle tecnologie più avanzate e di programmi di ricerca con i più importanti istituti internazionali. Calearo oggi lavora a stretto contatto con i più importanti produttori di automobili del mondo operando a 360° nel settore delle telecomunicazioni: terrestri e satellitari, telecontrollo, domotica, sicurezza e difesa.

IL PROGETTO

La necessità di mantenere alto il livello di competitività dopo gli anni di crisi del settore auto ha indotto l'azienda ad avviare un processo di riorganizzazione e di ottimizzazione dei costi generali. Consapevole della delicatezza e dell'importanza della tematica, il Presidente e Amministratore Delegato Massimo Calearo Cimani ha affidato l'incarico ad Expense Reduction Analysts che, sotto la guida del Partner e Client Manager Enrico L. Barazzoni, ha analizzato e individuato le categorie di costo di maggiore rilevanza. Si cura della validità dell'approccio success fee di Expense Reduction Analysts il top management aziendale si è da subito dimostrato compiaciuto della collaborazione. "Seguendo la gestione caratteristica dell'impresa è facile mettere in secondo piano i costi generali. Expense Reduction Analysts ha portato maggiore consapevolezza e sensibilità sulle varie categorie di costo in cui è stata coinvolta" afferma Massimo Calearo.

Sebbene gli stabilimenti produttivi esteri abbiano consentito un abbassamento dei costi diretti, non altrettanto immediati furono i risultati sui costi generali. Basti pensare alla complessità dei trasporti, all'allungamento dei tempi di attraversamento e al conseguente aumento delle scorte di beni viaggianti.



"Expense Reduction Analysts ha portato maggiore consapevolezza e sensibilità sulle varie categorie di costo in cui è stata coinvolta."

MASSIMO CALEARO, PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO, CALEARO GROUP

Inoltre, i prodotti del settore automotive di primo impianto viaggiano in specifici contenitori standardizzati di proprietà della casa automobilistica che ne consente l'utilizzo gratuito solo per pochi giorni di scorta. Le quantità eccedenti sono invece soggette a costi di nolo. L'analisi del Partner Expense Reduction Analysts si è quindi focalizzata su queste due categorie: i Trasporti via mare e il Noleggio degli imballi. Il progetto relativo ai Trasporti via mare ha avuto inizio nel momento in cui il fornitore aveva appena abbassato il prezzo del 7% a favore di Calearo. Ciononostante, le analisi del Partner Enrico Barazzoni hanno portato alla luce ulteriori margini di miglioramento che hanno così dato avvio alle successive fasi operative del progetto. È stato presentato il capitolato di gara, sono state raccolte le offerte ed elaborati i costi annuali con altri otto diversi operatori sulle stesse tratte ottenendo importanti risparmi finali. In virtù del rapporto fiduciario instaurato con Calearo, al fornitore attuale è stata concessa la possibilità di rilanciare. Il fornitore storico ha saputo ripagare la fiducia accordata con l'ottimo servizio e

Calearo Group: l'ottimizzazione dei costi genera nuova forza di crescita

migliorando di un ulteriore 9% la propria offerta per una riduzione complessiva della tariffa del 16% rispetto all'anno precedente.

Nell'ambito della categoria del Noleggio degli imballi, l'analisi delle quantità di prodotti nelle varie fasi di lavorazione e trasporto ha consentito il calcolo delle scorte minime necessarie dei contenitori a nolo. La riduzione dei costi è avvenuta attraverso l'ottimizzazione del livello di riempimento dei contenitori e l'acquisto di una loro parte valutando i tempi di ammortamento. Come risultato, nonostante ci sia stato un aumento dei volumi trasportati, le scorte medie dei contenitori e i conseguenti costi di noleggio sono diminuiti. I risparmi sono stati calcolati al netto dell'ammortamento ed è stata realizzata con successo una diminuzione del 12% sulla spesa annua.

“In azienda è rimasta la competenza di come analizzare la spesa di una categoria e confrontare le varie offerte del mercato. Anche nelle categorie in cui l'analisi non ha rilevato margini di miglioramento, l'esperienza è stata positiva perché ci ha dato la certezza che i prezzi con cui acquistiamo sono buoni” afferma con soddisfazione Massimo Calearo.

I progetti implementati rappresentano quindi un successo per Calearo ed anche per Expense Reduction Analysts che ha saputo realizzare una gestione chiara e trasparente di tutte le fasi progettuali e presentare una reportistica di facile ed efficace interpretazione.

“Ho potuto apprezzare la professionalità, correttezza e trasparenza dei consulenti Expense Reduction Analysts. Nel progetto Trasporti via mare i risultati sono stati importanti e continuiamo ad usufruirne anche dopo il completamento del progetto” conclude il Presidente e Amministratore Delegato Massimo Calearo.

