

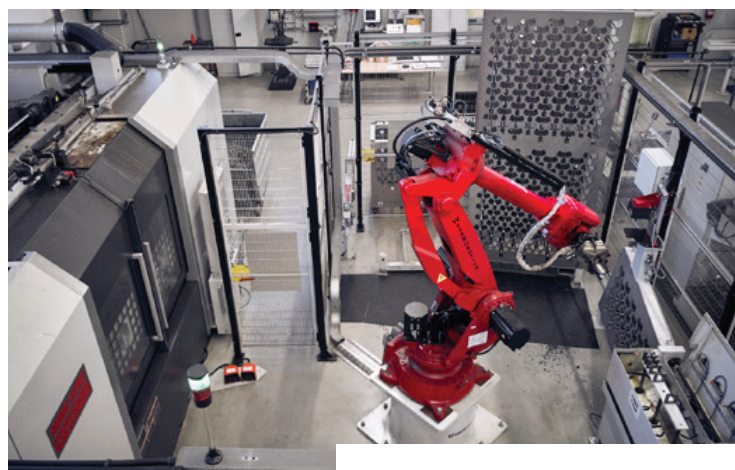
# La collaborazione tra ERA ed Oerlikon HRSflow

CLIENTE:	HRSflow
SETTORE:	Produzione
CATEGORIE DI COSTO:	Viaggi e Trasferte, Trasporti, Telecomunicazioni, Flotta aziendale, Corrieri espressi

## IL CLIENTE

Oerlikon HRSflow - parte del gruppo tecnologico svizzero Oerlikon e della sua divisione Polymer Processing Solutions - sviluppa e produce sistemi a canale caldo per un'ampia gamma di applicazioni nel settore dello stampaggio a iniezione di materiale plastico. I principali clienti serviti appartengono al settore auto e ad alcuni settori adiacenti alternativi.

Le sue soluzioni e i suoi servizi a 360°, insieme ai materiali avanzati, migliorano e massimizzano le performance, le funzioni, il design e la sostenibilità dei prodotti dei propri clienti e i processi di produzione nei mercati chiave. Con più di 1.000 dipendenti, oltre 50 filiali a livello globale e 3 stabilimenti di produzione in 3 diversi continenti - Europa, Asia ed America -, Oerlikon HRSflow punta ad affermarsi come leader mondiale riconosciuto per la qualità dei suoi prodotti e per l'efficacia del servizio pre e post-vendita offerto.



**oerlikon**  
hrsflow

## LA NASCITA DELLA COLLABORAZIONE CON ERA

L'avvio della collaborazione tra HRSflow ed ERA risale agli inizi del 2015, in una fase della storia aziendale di forte crescita, in cui l'ottimizzazione dei costi e dei processi era una priorità nell'ottica dello sviluppo futuro del business.

## I PROGETTI

La metodologia di ERA si è sposata perfettamente con la filosofia dell'azienda, sin dal primo incontro con il presidente. Un approccio chiaro e comprensibile anche alle persone operative. Oerlikon HRSflow, infatti, ha riconosciuto nella capacità di creare un rapporto collaborativo con tutto il management il punto di forza strategico di ERA.

Dopo un attento intervento di pre-analisi, le categorie Viaggi e Trasferte, Trasporti, Telecomunicazioni, Flotta Aziendale e Corrieri Espressi sono state identificate come le aree con i maggiori margini di ottimizzazione.

“Lavorare con ERA ha portato un cambio di mindset” - precisa Marco Bettin, Project Manager di Oerlikon HRSflow -, “in quanto ci è stato richiesto di metterci in discussione più volte, soprattutto in fase di verifica delle nostre procedure di acquisto, per essere sicuri che fossero efficaci. Anche in questo ERA ci è stata di grande aiuto portandoci benchmark settoriali di riferimento”.

“Ci stiamo rendendo conto che i tradizionali processi stanno cambiando, soprattutto in ambito automotive, dove tutte le logiche di cost savings sono esasperate. Risulta quindi per noi fondamentale porre il cliente al centro del nostro business model e investire sempre di più nei processi di digitalizzazione. La collaborazione con ERA ci ha aiutato a fare un passo avanti in questa direzione.”

MARCO BETTIN, PROJECT MANAGER

# La collaborazione tra ERA ed Oerlikon HRSflow

## I RISULTATI

I risparmi si sono concretizzati già nel breve periodo, e sono stati raggiunti mantenendo invariato il rapporto con i fornitori esistenti. In alcuni casi, come per esempio nell'ambito delle spese di Viaggi e Trasferte, sono stati ottenuti risultati che il management di Oerlikon HRSflow non avrebbe creduto possibili a priori.

“Grazie a soluzioni semplici ma efficaci” - racconta Marco Bettin -, “i consulenti ERA ci hanno aiutato ad apprendere un nuovo approccio nella gestione della spesa e ad assimilare un metodo di lavoro scientifico, concreto e misurabile periodicamente, consentendoci di monitorare le nostre performance di costo con degli indicatori semplici in grado di essere analizzati da tutti i livelli di management. Quello di ERA si è rivelato un approccio win-win, che ha permesso di creare un track record di progetti e savings a doppia cifra: circa 1 mln€ in 2 anni”.

Grazie ai risparmi conseguiti, Oerlikon HRSflow ha deciso di investire in una piattaforma digitale. Consapevole dell'impatto del Covid-19 sulle modalità di lavorare e interagire, nel 2021 ha lanciato il portale MyHRS, un tool all'avanguardia, intuitivo, facile da usare e progettato in modo da soddisfare al meglio le richieste dei clienti.

A questo proposito, Marco Bettin ha precisato: “La nuova area online permetterà a tutti i clienti di Oerlikon HRSflow di avere visibilità e controllo completo dei propri ordini grazie ad una dashboard personalizzata: dall'apertura di una nuova richiesta di offerta al tracciamento dello stato della commessa, dalle informazioni più recenti fino alla notifica della data di consegna del sistema. Il tutto in pochi e semplici click, riducendo drasticamente il numero di e-mail e ottimizzando la comunicazione”.

