

Rexel Italia riduce i costi dell' Energia e dei servizi di Pulizia

IL CLIENTE: Rexel
 SECTTORE: Distribuzione
 CATEGORIE DI COSTO: Contratti di fornitura

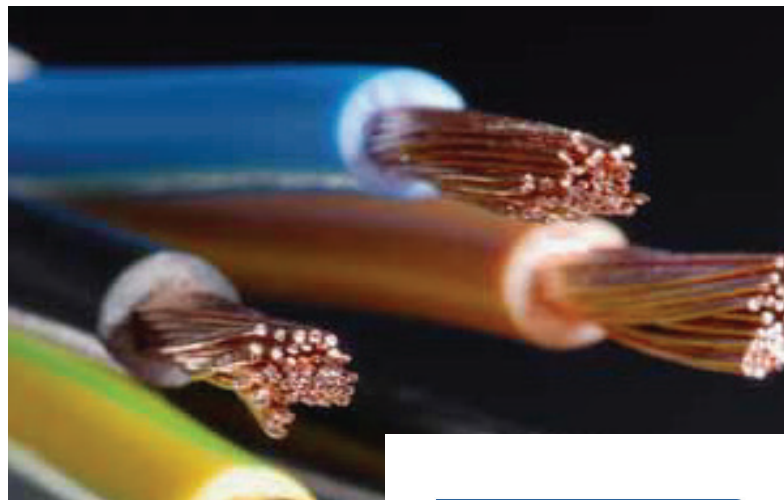
IL CLIENTE

Fondato nel 1967, il Gruppo Rexel opera da oltre 40 anni nel business della distribuzione di materiale e servizi per il settore elettrico.

Con 2.300 punti vendita in 37 Paesi e 31.000 collaboratori, Rexel domina l'8% del mercato globale affermandosi come un leader mondiale nei tre principali mercati di riferimento: industriale, commerciale e residenziale. I clienti spaziano dall'artigiano installatore alla grande azienda e per ognuno di essi Rexel è in grado di offrire una vasta gamma ed un'elevata disponibilità di prodotti: materiale elettrico, prodotti per l'illuminotecnica, la trasmissione dati, la comunicazione e l'energia. La sede italiana Rexel Italia Spa, arrivata per la prima volta in Italia nel 1989, è presente oggi sul territorio con 23 punti vendita diretti, 4 centri logistici e oltre 400 collaboratori. La professionalità dello staff, la qualità della filiera distributiva, l'affidabilità dei centri logistici e l'innovazione nell'impiego di nuove tecnologie, sono sempre stati tra gli elementi distintivi di Rexel Italia.

IL PROGETTO

Nonostante la centralizzazione e gestione europea di alcune categorie di costo, il Dott. Massimo Ferri, Amministratore Delegato di Rexel Italia, ha saputo portare avanti, con le proprie risorse interne, un processo di continua ottimizzazione dei costi generali. Tuttavia, la necessità creata dall'attuale situazione economica del mercato italiano, ha portato Rexel a valutare ulteriori soluzioni di risparmio, soprattutto per le categorie di costo gestite localmente. E' stato questo il motivo che ha spinto il Dott. Ferri, con la collaborazione del Signor Maurizio Bandini, Responsabile Contabilità Fornitori Tesoreria e Affari Generali, e principale referente in tutte le fasi del progetto, a coinvolgere Expense Reduction Analysts. La limitata disponibilità di risorse interne e la fiducia nelle capacità e nella competenza degli analisti ERA, unita al modello di compenso legato al risultato, ha portato Rexel alla convinzione che Expense Reduction Analysts




"I consulenti di Expense Reduction Analysts: efficienti e competenti."

**DOTT. MASSIMO FERRI, AMMINISTRATORE DELEGATO
 REXEL ITALIA**

fosse il giusto partner per intraprendere il progetto di riduzione costi. Dopo un'approfondita analisi dei costi di tutte le filiali, gli analisti di Expense Reduction Analysts hanno rilevato l'opportunità di ridurre la spesa nei settori dell'Energia e delle Pulizie. Per quanto riguarda la categoria relativa ai costi di energia, la società si trovava nelle condizioni di dover gestire la complessa fornitura di energia elettrica per tutti i 27 punti di prelievo. Al fine di apportare soluzioni efficaci in grado di generare un beneficio economico senza intaccare la qualità del servizio, gli analisti di Expense Reduction Analysts hanno effettuato un'attenta attività di scouting all'interno della vasta gamma di fornitori appartenenti al mercato libero e consorzi energetici presenti sul territorio.

Rexel Italia riduce i costi dell' Energia e dei servizi di Pulizia

I RISULTATI

Alla luce delle offerte ricevute, gli analisti hanno sottoposto a Rexel l'opportunità di implementare una nuova offerta rinegoziata con il fornitore attuale conseguendo così un risparmio annuo del 26%.

L'analisi dei costi relativi alle Pulizie ha portato alla luce una situazione iniziale particolarmente articolata nella quale l'azienda, per poter organizzare i servizi di pulizia in tutte le 24 sedi, si era ritrovata a gestire un parco fornitori molto numeroso. La società ricorreva inizialmente a 16 ditte appaltatrici alcune delle quali svolgevano il servizio in più sedi.

Rexel era mediamente soddisfatta dei livelli di servizio offerti ma dopo un'attenta revisione dei contratti di fornitura effettuata da Expense Reduction Analysts, ha preso consapevolezza dell'esistenza di reali opportunità di miglioramento e risparmio.

Le accurate verifiche di Expense Reduction Analysts e l'ottimizzazione dei capitolati hanno permesso all'azienda di beneficiare di un nuovo piano di fornitura più snello ed efficace basato su di una drastica riduzione del numero di fornitori. Il risparmio complessivo annuo è stato del 13%.