

Mastra apuesta por la posventa y aumenta el margen con el control de gastos

CLIENTE:	MASTRA
SECTOR:	Automotriz
EQUIPO DE EXPENSE REDUCTION ANALYSTS:	Fernando Macedo, José Carlos Garavello, Armando Rodrigues, José Carlos Cardozo

RESULTADOS

Alimentación	10,5%
Telecomunicaciones	25,5%
Seguro de vida	25,8%

SOBRE EL PROYECTO

MASTRA, como fabricante tradicional de escapes y catalizadores, tenía un interés estratégico en mantener altos niveles de calidad y seguridad alimentaria, ERA reestudió los procesos y consiguió importantes ahorros al mantener el proveedor de comida, sin cambiar los menús.

Un minucioso estudio de mercado generó excelentes beneficios en los seguros de vida.

La reestructuración de la topología de la telefonía fija y la optimización de los servicios contratados de telefonía móvil generaron un ahorro de dos dígitos en telecomunicaciones.

“Ya en el diagnóstico, nuestro equipo reconoció el gran reto: los actuales contratos de externalización eran muy competitivos. Hemos trabajado mucho en los detalles técnicos y en los niveles de exigencia, y el éxito se ha visto recompensado”.

JOSÉ CARLOS GARAVELLO, SOCIO CONSULTOR DE ERA

VALOR AÑADIDO

Aumentar la confianza con la alta dirección de MASTRA a medida que evolucionaban los debates técnicos de cada proyecto.



El equipo de ERA tuvo una actitud extremadamente profesional y nos orientaron en la toma de decisiones que llevaron hasta el ahorro, con un impacto directo en el flujo de caja.

ING. EVERALDO SAJIORO Y PRESIDENTE DR. JOSÉ ALFREDO PRÍMOLA DE SOUZA - CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN DE MASTRA