

Grupo Martí consigue un promedio de 48% de ahorro en seguros con ERA

CLIENTE: Grupo Martí

CATEGORÍA DE AHORRO: Seguros



EL CLIENTE

Grupo Martí es una holding de empresas que concentra tres marcas líderes relacionadas con bienestar y deporte: Deportes Martí (marca líder en la venta de artículos deportivos con cobertura nacional); Emoción Deportiva (marca de mayor renombre para organización de eventos deportivos como carreras, maratones, entre otros) y Sport City (clubes deportivos a nivel nacional que proporcionan una gran variedad de valores agregados a sus socios).

EL PROYECTO

En 2018 y atraídos sobre todo por el hecho de trabajar a éxito, sin riesgo para los clientes y compartiendo los ahorros conseguidos, Grupo Martí contrató los servicios de ERA para analizar varias cuentas. Aun cuando estaban en un buen momento y consolidados en el mercado después de tantos años, tuvieron la visión de negocio de optimizar sus gastos, entre ellos, seguros. Esta mentalidad, les ha ayudado a poder encarar mejor el impacto que ha supuesto la pandemia en casi la totalidad de los negocios. Sin duda, las empresas que se preocupan por mantener su liquidez, son las que mejor pueden absorber el impacto de una crisis de este calibre.

Por su parte, la empresa afirma:

“Trabajar con ERA nos ha aportado ahorros importantes, que son medibles y se mantienen incluso al tercer año de colaboración. Además, ERA es capaz de descubrir oportunidades de mejora a lo largo del año, que repercuten positivamente en nuestro flujo de caja, por no hablar de un gran conocimiento y experiencia. Si a esto le sumas que son capaces de resolver hasta los casos más especiales con completa objetividad, de manera transparente y sin conflicto de intereses, es fácil entender nuestra decisión de mantener una relación permanente con ellos como nuestros consultores de confianza en el tema de seguros”.

Areli Nava, Socia Consultora de ERA, experta en seguros y responsable de este proyecto comenta:

“El Tesorero de Martí, es una persona 100% comprometida con el proyecto, y nos proporcionó todo el apoyo para conocer los antecedentes, historia y expectativas de los proyectos y trabajamos en equipo. Aun cuando el plazo inicial de contratación era de dos años, el trabajo que realizó ERA los llevó a contratarnos un tercer año, durante los que logramos un ahorro promedio del 48% de todos los ramos analizados, enfocándonos no solamente en el precio, sino en el diseño adecuado de sus pólizas, para que tengan todas sus necesidades cubiertas”.



Grupo
marí