

# Grandes ahorros para una de las principales compañías farmacéuticas – Pfizer

CLIENTE:	Pfizer
SECTOR:	Farmacéutico
CATEGORÍA DE AHORRO:	Mensajería Seguros



## EL PROYECTO

Establecida en México en 1951, Pfizer desarrolla, manufactura y comercializa medicamentos para seres humanos y animales, produciendo una amplia gama de productos para el cuidado de la salud. Con 122.000 funcionarios en 60 países y ventas anuales por USD 27,5 mil millones, Pfizer está en una búsqueda constante de mejorar la eficiencia, innovar y generar más valor para médicos, pacientes y la comunidad.

Pfizer México se acercó a Expense Reduction Analysts con el objetivo de reducir los costos operativos. Comenzamos analizando varias categorías incluyendo mensajería, telecomunicaciones, seguros y gastos de impresión.

Luego del análisis de gastos en mensajería y seguros, ERA logró implementar las recomendaciones hechas que ahorraron a Pfizer México un 20% promedio en las categorías analizadas.



ERA consiguió excelentes resultados porque realizó un análisis detallado de los gastos de nuestro negocio, cosa que nosotros mismos no podríamos haber hecho en el corto plazo. El conocimiento de ERA sobre costos operativos permitió a nuestra compañía mejorar su eficiencia.

**LUISA BARRAZA**  
GERENTE DE ESTÁNDARES Y PROCESOS PFIZER MÉXICO

Los ahorros que se obtuvieron para Pfizer, se lograron en gran parte porque profundizamos en el detalle, para entender claramente las necesidades del cliente. Nuestra metodología nos ayuda a diferenciar con precisión qué se requiere y qué se compra sólo por costumbre o porque no se conocen opciones más adaptables y acordes al cliente.

**SYLVIA PERALES**  
CLIENT MANAGER DE ERA