

Aumentan ganancias en empaques y fletes

CLIENTE:	Rotoplas
SECTOR:	Almacenamiento, conducción y mejoramiento de agua
CATEGORÍA DE AHORRO:	Empaques y Fletes



EL PROYECTO

La empresa mexicana que se caracteriza por ofrecer las mejores soluciones en almacenamiento, conducción y mejoramiento del agua, es ahora la que a través de una innovadora estrategia de reducción de gastos, logra ahorrar en dos categorías importantes. Se trata de Rotoplas, la primera empresa que lanzó en nuestro país los tinacos de polietileno revolucionando con ello el mercado, brindándoles a los consumidores de México y Latinoamérica más y mejor agua.

Gracias al análisis y gestión de la categoría de empaques, Expense Reduction Analysts, encuentra 54% de ahorro para Rotoplas.

La empresa responsable de activar la estrategia en reducción de gastos fue Expense Reduction Analysts (ERA), que con 25 años de experiencia, presencia a nivel mundial y más de 18,000 proyectos exitosos, analizó y redujo las categorías de empaque y fletes para Rotoplas, encontrando ahorros destacados. Los analistas a cargo del proyecto fueron Sylvia Perales y Lilia Lule.

La firma especializada en análisis y reducción de gastos operativos logró encontrar ahorros anuales de 54% en empaques y de 8% en fletes. “Sabíamos que el enfoque dirigido a resultados, era muy importante para Rotoplas, así que basamos nuestra estrategia en analizar a profundidad las categorías de gasto, detectando oportunidades que nos permitieron fortalecer el ahorro de Rotoplas”, comentó Lilia Lule.

Expense Reduction Analysts, trabaja sobre resultados, y no cobran honorarios, salvo que hayan encontrado ahorros.



La experiencia de los expertos analistas de Expense Reduction Analysts, así como la mezcla de su talento y metodología exitosamente probada, nos permiten ofrecer a nuestros clientes resultados tangibles y sostenibles.

SYLVIA PERALES
CONSULTORA DE ERA