

Être sur la même longueur d'ondes que le client

LE CLIENT: Lannoo (Belgique)
SECTEUR: Edition
CATÉGORIE DE COÛTS: Nettoyage, courrier, fret, gestion de la flotte automobile

LE PROJET

Située dans la région des Flandres, la société familiale Lannoo Uitgeverij est un éditeur important de livres, offrant un large portefeuille de titres dans de nombreux domaines : style de vie (architecture, cuisine, jardinage), enfants, essais (histoire, religion, éducation) ainsi que littérature. Le groupe se définit comme un éditeur leader, créatif et innovant qui crée de la valeur économique et culturelle. Bien que les achats des produits et services opérationnels soient décentralisés dans l'ensemble de l'organisation, la société est très axée sur la sensibilisation aux coûts et sur les pratiques commerciales durables.

Peter de Heer, consultant d'Expense Reduction Analysts a rencontré le PDG et le Directeur d'Exploitation, qui se sont montrés ouverts sur la possibilité de découvrir de nouvelles façons de générer des économies. Plusieurs catégories de coûts ont été analysées : pour certaines - impression, déchets et travail temporaire - Expense Reduction Analysts a conclu que le service achats interne de Lannoo était très efficace et qu'il n'y avait pas matière à rechercher d'autres optimisations.

En revanche, pour les dépenses dans les catégories du nettoyage, du courrier et de la gestion du parc automobile, l'expérience approfondie des spécialistes d'ERA a permis d'obtenir des économies durables significatives. La collaboration est toujours en cours dans d'autres domaines.

LE RÉSULTAT

Nettoyage 17%
Courrier 9%

L'ÉQUIPE D'EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

Peter de Heer, Benoît van Wassenhove,
Johan Van Delm



« Comme cette solide entreprise familiale inter-générationnelle était déjà bien consciente des coûts lorsque nous avons entamé notre collaboration, nous étions tout de suite sur la même longueur d'ondes. Le partenariat s'est très bien déroulé, et cette compréhension mutuelle nous a permis d'atteindre des résultats tangibles. »

PETER DE HEER, PARTNER, EXPENSE REDUCTION ANALYSTS

« Les experts d'ERA ont apporté des connaissances et une expertise spécifiques, que nous ne possédions pas en interne. Leur soutien permanent et leur disponibilité nous ont permis d'obtenir des résultats significatifs. »

FRANK DE WULF, COO, DIRECTEUR D'EXPLOITATIONS, LANNOO UITGEVERIJ