

Os especialistas em qualidade-preço escolhem otimizar com a ERA

CLIENTE: Bauhaus
SETOR: Bricolage e Decoração

CATEGORIAS DE CUSTOS: Várias

SOBRE O TRABALHO COM A ERA

A empresa de origem alemã Bauhaus foi a primeira a oferecer, num mesmo espaço, um sortido especializado para casa, oficina e jardim com uma apresentação atraente e, sobretudo, uma magnífica relação qualidade-preço. Este novo conceito, hoje plenamente consolidado, expandiu-se para outros países da Europa, como Espanha, em 1989. Foi então que a empresa iniciou um ambicioso plano de expansão com uma linha muito clara, que teve um ponto alto em 2016 com a abertura do maior centro de bricolagem em Espanha, localizado em Alcorcón (Madrid). A sede por inovar e pôr em marcha projetos ambiciosos, sem deixar de ser fiel à histórica premissa de oferecer a melhor relação qualidade-preço, exigiu à Bauhaus manter uma ajustada política de despesas. Assim, a filial espanhola decidiu confiar na Expense Reduction Analysts para levar a cabo um projeto de otimização de custos.

A OPINIÃO DO CLIENTE

“O valor da marca de Bauhaus reside em oferecer a melhor qualidade, o melhor preço e o sortido mais amplo do mercado. O que nos diferencia é que somos especialistas no conhecimento dos produtos que vendemos. Seguindo a mesma linha, a Expense Reduction Analysts ofereceu-nos consultores especialistas em cada categoria de custo não-estratégico e que trabalharam desde dentro com a nossa equipa para ajudar-nos a encontrar poupanças de forma fácil. Estamos surpreendidos com os êxitos alcançados.”

POUPANÇA ANUAL

Poupanças Anual 22%

POUPANÇAS MÉDIAS

Telecomunicações 40%

Transporte Marítimo 40%

Armazenagem e Distribuição 17%

Artes Gráficas 15%

Segurança Social 1.5%



“Trabalhar com a Bauhaus foi extraordinariamente gratificante, já que a equipa no seu todo está plenamente comprometida com a otimização de custos e abertos a novas ideias. Os resultados de poupança alcançados são, sem dúvida, um mérito coletivo”.

JUAN GARZA, CLIENT MANAGER