

# Bluepharma aconselha a Expense Reduction Analysts como “remédio” contra a crise

CLIENTE: Bluepharma  
 SETOR: Indústria Farmacêutica

CATEGORIAS DE CUSTOS: Transportes, Limpeza, Combustíveis e Seguros.

## SOBRE A BLUEPHARMA

A Bluepharma é uma empresa farmacêutica com sede em Coimbra. Foi formada em 2001, depois de adquiridas as instalações que pertenciam à multinacional Bayer. As suas áreas de atividade, contemplam as áreas de Investigação, Desenvolvimento, Produção, Embalagem, Distribuição e Comercialização de medicamentos.

A Bluepharma exporta a maior parte da sua produção para os principais países da Europa, mas também para a Austrália e os EUA.

## SOBRE O TRABALHO COM A ERA

“Começou pela curiosidade e evoluiu para a confiança” - pode resumir-se assim a relação entre a Bluepharma e a Expense Reduction Analysts (E.R.A.), como revela Paulo Barradas Rebelo, Presidente do Conselho de Administração e Diretor Geral da Bluepharma.

“A poupança proporcionada numa época em que a palavra de ordem é “fazer mais com menos”, mas também a importância da manutenção de uma boa relação com os fornecedores antigos e com os colaboradores, assentes em valores de confiança e ética profissional”, são alguns dos pontos mais positivos apontados por Paulo Barradas Rebelo após a primeira experiência com o trabalho da E.R.A..

“Desde o início estabelecemos uma relação de confiança. A equipa da E.R.A. espelhou bem espelhou bom senso e sensatez, essenciais quando se pretende mexer em áreas sensíveis, pois sempre tivemos uma boa relação com os nossos fornecedores.”

“A proposta da E.R.A. foi de otimizar os contratos que já tínhamos negociado. Também internamente é importante a forma como essa questão é abordada, pois há pessoas responsáveis pelas áreas em análise que podem sentir-se questionadas. Tal como acontece com os fornecedores, é importante que as pessoas não se sintam melindradas com a presença de uma terceira entidade. Mas a E.R.A. mostrou sempre muita prudência e eficácia na abordagem.”

“É necessário ter cada vez mais atenção aos pormenores e a proposta da E.R.A. incluí uma gestão mais apurada desses pormenores.”

“A poupança proporcionada numa época em que a palavra de ordem é “fazer mais com menos”, mas também a importância da manutenção de uma boa relação com os fornecedores antigos e com os colaboradores, assentes em valores de confiança e ética profissional”.

**PAULO BARRADAS REBELO,**  
 PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO  
 E DIRECTOR, GERAL DA BLUEPHARMA



“Desde o início, estabelecemos uma relação de confiança. A equipa da E.R.A. espelhou bom senso e sensatez, essenciais quando se pretende mexer em áreas sensíveis, pois sempre tivemos uma boa relação com os nossos fornecedores.”

**PAULO BARRADAS REBELO, PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DIRECTOR, GERAL DA BLUEPHARMA**

## SOBRE OS RESULTADOS

