

A ERA fornece poupanças à CP Foods (UK) Ltd

CLIENTE	CP Foods
SETOR	Agro-Indústria & Alimentar
CATEGORIAS DE CUSTOS	Material de Escritório, Seguros, Resíduos, Embalagem, EPI's, Consumíveis Operacionais

SOBRE A CP FOODS

A CP Foods (UK) Limited é a filial no Reino Unido do Grupo CPF, uma multinacional de topo na produção e venda de comida caseira, de acordo com as necessidades dos seus clientes. Como parte do Grupo CPF, a CP Foods (UK) Ltd é a responsável no local pela preparação, embalagem e distribuição dos produtos importados aos clientes do Reino Unido.

SOBRE O TRABALHO COM A ERA

John Vincent, Diretor Financeiro da CP Foods, quis lançar um programa de procurement eficaz, confrontando-se com falta de recursos e/ou know-how internos. Numa reunião com Iain Middleton da Expense Reduction Analysts, ficou impressionado com a profundidade dos conhecimentos que a ERA apresentou para cada categoria de custos. Em consequência, a nossa equipa de especialistas foi contratada para avaliar várias áreas de despesas da CP Foods.

Para o Material de Embalagem, Iain convidou Richard Anson, especialista em embalagem com mais de 25 anos de experiência nesta área de custos. Os produtos do cliente são preparados e embalados em cartão ondulado com e sem a marca do Ponto de Venda. O Richard conduziu uma avaliação minuciosa dos gastos do cliente nesta categoria e descobriu que os materiais das caixas onduladas eram adquiridos a diferentes fornecedores, tendo conduzido um processo de concentração que, a par das poupanças diretas, gerou ainda os benefícios indiretos associados à simplificação administrativa e de controlo de faturação.

Avaliou ainda as despesas da CP Foods em itens secundários de embalagens. Foram identificadas poupanças interessantes nos filmes estiráveis manuais de paletes e nos rolos de fita adesiva.

RESUMO DAS POUPANÇAS



Sobre a parceria entre as duas empresas, John Vincent, Diretor Financeiro da CP Foods, disse:

"Eu, inicialmente, pensei que os benefícios duma parceria com a ERA seriam puramente financeiros, mas os resultados são muito mais do que poupança de custos. Em todos os projetos, os consultores focaram-se em melhorar os nossos processos internos e aprimorar o serviço recebido dos nossos fornecedores. Eles ajudaram-nos também a impulsionar as nossas credenciais verdes, o que é muito importante para nós."

JOHN VINCENT, FD, CP FOODS